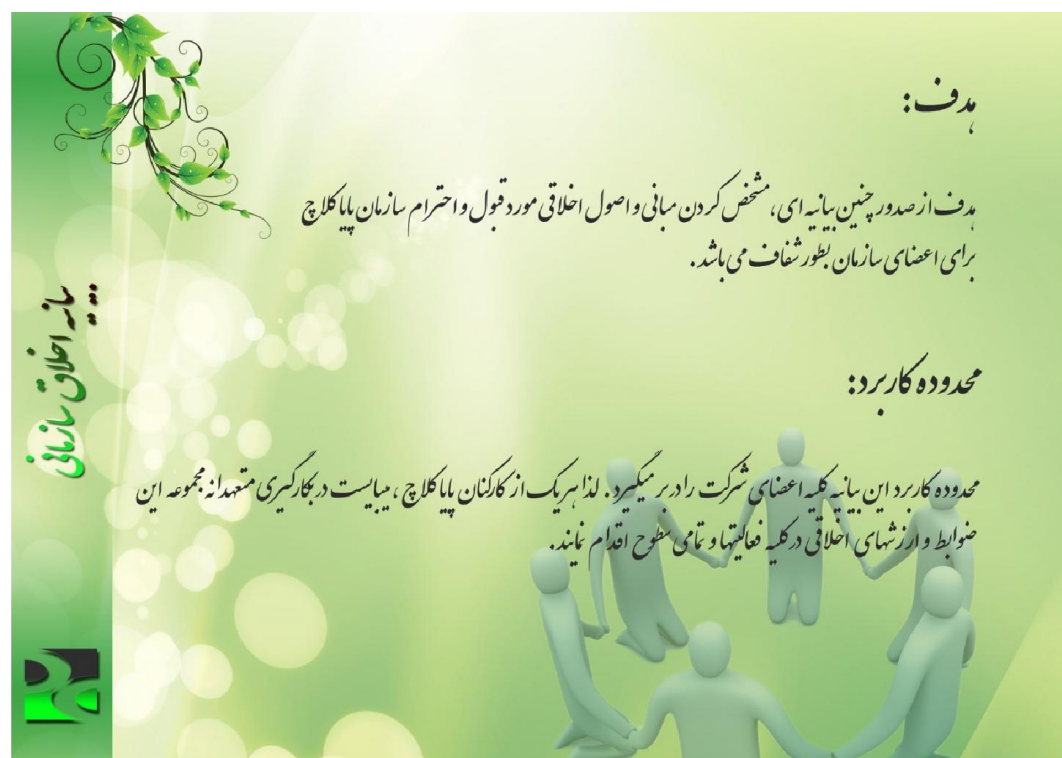






تعاریف:

اخلاق

اخلاق بطور خلاصه شناخت صحیح از نا صحیح، و آنگاه انجام صحیح و ترک نا صحیح است.

ارزشهای اخلاقی:

ارزشهای اخلاقی یک سری اصول عام و کلی هستند که در قالب موضوع های معین در بنیاد اخلاقی آورده شده اند؛ مانند صداقت، راستگویی، امانت داری و...

اخلاق حرفه ای:

اخلاق حرفه ای رفتار ارتباطی سازمان بر اساس حقوق، تعهدات و وظایف است.



کارکنان و مدیران عزیز

فرزندان من

سأله است که به خواست خداوند تبارک و تعالی دست بکاری به هم داده ایم و رضای او را بزر در خدمت به خلق نمی بینیم.

اکنون که شاهد تبلور اراده های پولادین شاهد تحقق آرمانهای والای گروه عظام می باشیم، لازم می دانم برخی مبانی اخلاقی و اعتقادی را که ساهما محور حرکت و رفتارمان بوده است، یادآوری نمایم.

علاوه بر دست مشیت و تقدیر الهی که همیشه یار گیر این مجموعه بوده است راز موفقیت گروه عظام را در پیروی از مبانی و اصول زیر می دانم:

اول) اعلان به ذات مقدس پروردگار قادر متعال که بی مشیت او هیچ امری استوار نمی گردد.

دوم) احساس مسئولیت، پشتکار و صمیمیت جمعی که با پشتوانه تخصص و هوشیاری به بار نشسته است.

سوم) احترام به اصول اخلاقی و رعایت حد بین حق و ناحق، حلال و حرام و دیگر ارزشهای والای انسانی و حفظ شعار اسلامی.

چهارم) توسعه روحیه کارآفرینی به نحوی که هرگاه شرکت جدیدی را احداث نموده ایم، طرجهای توسعه آتی را نیز در طرح کسب و کار لحاظ نموده ایم.

و آخر اینکه این مجموعه را امانتی دانسته ایم که در قبال هرگونه کار خیر به کارکنان آن سپیم و در قبال سلب همکاری در پیشگاه خداوند متعال مسئول اند.

کارکنان و مدیران عزیز، فرزندان من. شرکتی که در آن کار می کنید مثل خانه شماست بگوئید خانه ای آباد. سرفراز و سرشار از ارزش های والای انسانی داشته باشیم.

اکنون که به یاری خداوندی بنیاد راه عزت و سربلندی کشورمان گام بر می دارید سلامتی، سعادت و موفقیت این خانواده بزرگ را از خداوند متعال خواهیم.

عباس ایروانی

مسئولیت اجرا:

مسئولیت رهبران در اجرای بایه:

رهبران پیامکلاچ با عملکردشان تجلی اصول بایه میباشند. از رهبران انتظار میرود با کلام و عمل شان مجموعه ضوابط و ارزشهای اخلاقی

را در شرکت تسری دهند. هر یک از مدیران مسئول ترویج این بایه از طریق تعاملات و گفتارهای باز و صادقانه می باشند. مدیران

پیامکلاچ به عنوان رهبران سازمان می بایست به عنوان یک الگو در رعایت این ضوابط و ارزشهای اخلاقی در نظرسایر همکاران مطرح

بوده و موظفند در صورت مشاهده رفتارهای غیر ارزشی و غیر قانونی، برخورد مقتضی را به اجرا آورند.

مسئولیت کارکنان در اجرای بیانیه :

از آنجاییکه این اصول برگرفته از مبانی و تعالیم اخلاقی و فرهنگی در زندگی هر انسانی می باشد، لذا رعایت آن از سوی کارکنان به معنای بلوغ اجتماعی و اخلاقی آنان تلقی می گردد. لذا از کلیه اعضای خانواده پیاکلچ انتظار می رود این اصول را همواره تحت هر شرایطی در نظر گرفته و از آن عدول ننمایند. در اجرای این بیانیه استثنایی وجود نداشته و کارکنان می توانند در صورت وجود هر سؤال و یا ابهامی در مورد رفتارهای متغیر با این ضوابط و ارزشها، موارد را باید بر خود در میان گذارند و یا به مدیر واحد منابع انسانی رجوع نمایند. عدم تعهد در بکارگیری مجموعه این رفتارها و ضوابط، منجر به قطع بکارگیری شرکت با افراد خاطی می گردد. کارکنان پیاکلچ موظفند با مطالعه دقیق این ضوابط و ارزشها به آن عمل کنند. بی شک تنها وجود این بیانیه، نمی تواند حرکت مارا در راستای اصول قید شده در آن نشان داده و به اثبات برساند. بلکه این هم از طریق عملکرد کارکنان شرکت بعنوان تنها ضامن اجرایی آن است که نمایان شده و به فرهنگ سازمان تبدیل می گردد.

اصول اخلاق حرفه ای

فعالیت در سطح بالاترین استاندارد و رعایت قوانین ملی، عرفی و شرعی

پایا کلچ همواره اعتقاد داشته است که منبع بلند مدت شرکت و افراد مختلف ذینفع در آن در گرو پیروی مجدد از مقررات مربوط، اصل حاکمیت قانون و بالاترین استاندارد اخلاقی است. از دید پایا کلچ رفتار اخلاق گرایی کاری صرفاً رعایت حداقل های قانونی نیست و در جهت احترام به حقوق ذینفعان خود، نیازهای آنان را شناسایی نموده و فراتر از آن کام بر می دارد. مابه عنوان یکی از سازندگان بر جسته داخلی در صنعت خودرو، متاقیم که از لحاظ مسئولیت پذیری شرکتی جزو بهترین ها در داخل کشور، منطقه و جهان باشیم و از طریق محصولات و راهکارهای خود فعالانه در ارتقا حقوق بشر و حفاظت از محیط زیست اقدام نمایم و از طریق پایبندی به قوانین، محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان فراهم آوریم.

عکسرد اخلاق گرادر قبال مشتریان و حفظ منفع آنان

رفتار ارتباطی سازمان با مشتریان بر اساس رعایت حقوق، احرامی تعهدات و وظائف سازمان در مقابل آنان است. پایا کلچ به این رفتار ارتباطی به عنوان اخلاق حرفه ای معتقد بوده و از طریق آن گستره بازار و مشتریان خود را توسعه داده و آنان را به خرید مجدد و ادامه کار ترغیب می نماید. تعهدات و وظائف ما در قبال مشتریان عبارتند از: رعایت کیفیت و ایمنی محصول: با به مشتریانمان آن کیفیت را که ادعا میکنیم ارائه داده و مسائل مرتبط با ایمنی محصول را شناسایی و در کلیه مراحل طراحی و تولید و ارسال رعایت می نمایم. رعایت اصول بازاریابی صادقانه و پرهیز از فراتر رفتن از واقعیت در تبلیغات: بر بنای بازاریابی صادقانه، مشتریان محور اصلی فعالیت های ما هستند و ما تنها با آوردن خواسته های آنان می توانیم موفقیت پیدا داشته باشیم. و از آنجاکه مشتری حق انتخاب دارد، ارائه اطلاعات صحیح در مورد محصول و پرهیز از اغراق در تبلیغات، احترام به حقوق مشتریان است. همچنین در بازاریابی ارائه ادعاهای نادرست در مورد رقا، مورد قبول نبوده و سازمان با ارائه مزیت های خود به نسبت رقا، کارآمدی خود را نشان می دهد.



حفظ اطلاعات و اسرار مشتریان: اطلاعات و مدارک مشتریان به عنوان دارایی مشتریان نزد ما تلقی شده، و لذا رعایت اصول اننداری در مورد آن حکم میکند تا از این اطلاعات و مدارک بدستی حفاظت شده و سطوح دسترسی به آن تعریف گردد.

رعایت الزامات، اسناد اردوهای مشتریان و اسناد اردوهای قانونی: الزامات مشتریان ما به مثبه اسناد اردوهای داخلی شرکت بوده و کلیه اعضای سازمان ملزم به رعایت آن چه در حیطه محصول و چه در حیطه سیستم های داخلی می باشند. این موضوع مشمول قوانین و اسناد اردوهای دولتی نیز میگردد.

رعایت حقوق مصرف کنندگان: جامعه و عموم مردم به عنوان مصرف کنندگان محصولات ما دارای حقوقی هستند که کلیه کارکنان شرکت در قبل رعایت آن مسئولیت داشته و متعهدند. ما با تولید محصولات با طول عمر بالا و قیمتی مناسب و رعایت اسناد اردوهای قانونی، به جامعه خدمت مینماییم. همچنین با شرکت در نمایشگاهها، اطلاعات مرتبط با نحوه تولید و محصولات خود را بطور صحیح، و نیز قابل دگ در اختیار عموم جامعه قرار داده تا از این طریق خود را معرفی و به مصرف کنندگان نهایی بشناسانیم. ما با ایجاد تعمیرگاههای معتد و ارائه خدمات به موقع در آن، در جهت رفع مشکلات و نارضایتهای مصرف کنندگان کام بر می داریم.



تشویق و ارتقای شرکای تجاری جهت ایجاد رعایت عملکرد اخلاق گرا

پایا کلاچ همواره شرکای تجاری، تامین کنندگان و سازندگان قطعات خود را تشویق میکند که در زمینه مدیریت، رعایت قوانین کارگری و ایمنی کار، محیط زیست و معیارهای اخلاقی و اجتماعی از الزامات قانونی فراتر روند. رعایت موارد فوق به استحکام روابط ما و شرکای تجاریان کمک خواهد نمود.

عدم استفاده از داراییهای مادی و معنوی سازمان جهت کاربردهای غیر متعارف و منفعت شخصی

کارکنان پایا کلاچ نباید از فرصتهایی که با استفاده از اطلاعات و یا موقعیت شرکت بدست می آورند، استفاده غیر متعارف و خارج از چهارچوبهای تعیین شده در شرح وظایف، نمایند یا برای این منظور به اشخاص دیگر مساعدت کنند. همچنین کارکنان در کلیه سطوح نباید از اموال شرکت به جز برای مقاصد قانونی کاری و یا سایر مقاصد مجاز، استفاده نمایند.



مسئولیت پذیری و وجدان کاری

هر یک از کارکنان شرکت در هر مرتبه ای که باشد، نسبت به تمام امور و کارهای خود مسئول و پاسخگو است. هیچ کدام از ما نمی توانیم بگوئیم که خواست رفتار ناپسند و خود را نپسند بکنیم. بر این مبنا کسی حق کمترین امانت و بی استقامی به سایرین را ندارد. و افراد حق نسبت به نوع نگاه و بیان و رفتار خود مسئولند. همچنین همه اعضای شرکت با احساس تعهد درونی، خود را ملزم به رعایت الزاماتی که در ارتباط با کار مورد توافق قرار گرفته دانسته و بدون هیچ ناظری کار خود را درست و کامل انجام می دهند (خودکنترلی).

کم کاری، عدم احساس مسئولیت، حضور نیافتن در محل کار، عدم پاسخگویی به بکاران و سایر افراد، مراقبت نکردن صحیح از اموال و بی توجهی به کیفیت کار، نقص وجدان کاری بوده و در اصول اخلاق حرفه ای قابل بخشش نمی باشد.



تعهد و صداقت در کار

صداقت در سازمان به مفهوم راستگویی و پرهیز از ریا و فریب می باشد. بکلیه بکاران می بایست در کردار، گفتار و رفتار خود راستگویی و شفافیت را مد نظر قرار داده و در ارتباط با یکدیگر از گمراه کردن دیگران با ارائه اطلاعات نادرست و غیر واقعی اجتناب نمایند. با توجه به اینکه تصمیم گیری های سازمانی بر اساس اطلاعات صورت می گیرد، لذا بدیهی است که به منظور تصمیم گیری صحیح، نیاز به ثبت و نیز گزارش دهی صحیح، دقیق و صادقانه اطلاعات است. مانند اطلاعاتی نظیر اطلاعات کیفیت، ایمنی، منابع انسانی و یا اطلاعات مالی.



آگاهي از قوانين سازمان و احترام به آن

کليه کارکنان موظفند قوانين و مقررات داخلي را مطالعه و رعايت نمايند اين مقررات بروشي و به صراحت در آئين نامه ها، نظامنامه ها و روشها و دستورالعمل هاي شرکت و گروه عظام مشخص شده اند. تفسير اين مقررات و ضوابط، سوء استفاده از موقعيت شغلي در ارتباط با بکارگيري آنها جازي نمي باشد. در صورت ايهام در هريك از آنها، بهترين مراجع پانگهوي، منبع انساني و تضمين کيفيت شرکت مي باشد. همچنين اعضاي شرکت ملزم به رعايت نظم و انضباط داخل سازمان مانند رعايت ساعات حضور در محل کار، آراستگي پوشش ظاهري و نظم و آراستگي محيط کار (5S)، استفاده از لباس فرم شرکت، حضور به موقع در جلسات و کلاسهاي آموزشي، مي باشد.

احترام به يکديگر و رعايت حقوق بکاران

از کليه کارکنان پايه کلاچ انتظار ميرود با د نظر کرفق موارد زير، ضمن رعايت احترام مقابل، فضاي دوستانه و صميمي در محيط کار ايجاد نمايند. اين موارد عبارتند از:

احترام به مانوق و اجزاي صحيح دستورات

احترام و رعايت حقوق زيردستان توسط مديران و روسا و سرپرستان و پرنيزاز تبعيض

احترام به بکاران و رعايت حقوق فردي آنان

پيچک از کارکنان شرکت مجاز به بکار بردن الفاظي که شؤنات اخلاقي در آن رعايت نشده و توئين به بکار تلمتي گردد، نمي باشد. همچنين کليه کارکنان موظفند باشايعه پراکني، تهمت، خبر چيني و هرگونه اعالي از اين دست که شخصيت انساني و کاري افراد را زير سوال برده و حرمت آنان را خدشه دار سازد، مقابل نمايند. عدم رعايت اين اصل به عنوان يکي از ارزشهاي اخلاقي شرکت، قابل بخشش بوده و منجر به لغو قرارداد و اخراج ميگردد.

رعایت الزامات محیط زیست

شرکت پایاکلاچ به قوانین و مقررات زیست محیطی احترام گذاشته و در حفظ و نگهداری محیط زیست به عنوان سرمایه ملی تلاش می نماید. در این راستا خود را متعهد در به حداقل رساندن تأثیرات منفی فعالیت های شرکت بر

محیط زیست در طول چرخه عمر محصول می داند. این موضوع چه در طراحی محصول و چه در تمامی مراحل ساخت در فرایند های تولید، رعایت میگردد. همچنین استفاده مناسب از منابع طبیعی و حفاظت از آنها شامل استفاده معقول و صرفه جویانه از منابع انرژي، تکنیک و بازیافت ضایعات، نیز یکی از الزامات شرکت می باشد.

رعایت اصول اخلاقی گروه عظام

کارکنان پایاکلاچ به عنوان عضوی از خانواده بزرگ گروه عظام موظفند با توجه به بنیاد اخلاق سازمانی گروه عظام، موارد ذکر شده در آن را رعایت نمایند. همه اعضای سازمان در این خصوص مسئول بوده و عدم رعایت آن به منزله تخلفی از اصول و مبانی اخلاقی سازمان میباشد.

فعالیت های شخصی کارکنان پایاکلاچ

کارکنان پایاکلاچ در حمایت از انجمن ها و گروه های خیریه و NGO های اجتماعی می توانند بطور فعال حضور داشته باشند. این حمایت ها شخصی بوده و ارتباطی با شرکت پایاکلاچ نخواهد داشت. لذا رعایت این موضوع که این فعالیت ها جنبه خصوصی و شخصی داشته، الزامی بوده و افراد حق استفاده از نام شرکت را در این موارد ندارند، همچنین کارکنان در محیط کار و در ساعات کاری مجاز به تبلیغ برای یکگونه موارد نمی باشند.



سایان متمادی است که نام پایا کلچ مترادف با
کیفیت برجسته، نوآوری منحصر به فرد و رویکرد مشتری مدار
در محدوده محصولات کیت کلچ خود می باشد.



www.payaclutch.com